



# **Lancement campagne départementale de communication**

**Dossier de presse**

**VAL****orizon**

moins de déchets, plus de ressources !



## SOMMAIRE

- I. **Qui sommes-nous ?**
- II. **La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire**
  - a. Rappel de la réglementation
  - b. L'axe de la campagne ValOrizon
- III. **Les moyens d'agir**
  - a. La réduction
  - b. Le tri
  - c. Le recyclage
- IV. **L'enjeu de la campagne**

### 1. Qui sommes-nous ?

Syndicat de valorisation et de traitement des déchets ménagers du Lot-et-Garonne, présidé par Monsieur Michel MASSET, ValOrizon gère aujourd'hui un seul centre d'enfouissement en activité, deux quais de transfert, une plateforme de compostage et assure la surveillance de trois centres d'enfouissement fermés.

ValOrizon couvre une population de **242 662 habitants**, répartis en deux Communautés d'Agglomération, sept Communautés de Communes et un Syndicat mixte.

### 2. La loi anti-gaspillage

#### a. Rappel de la réglementation :

**La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire entend accélérer le changement de modèle de production et de consommation afin de limiter les déchets et préserver les ressources naturelles, la biodiversité et le climat.**

Elle se décline en cinq grands axes :

- sortir du plastique jetable
- mieux informer les consommateurs
- lutter contre le gaspillage et pour le réemploi solidaire
- agir contre l'obsolescence programmée
- mieux produire

Elle fixe de nouveaux objectifs pour les années à venir.



### a. L'axe de la campagne Valorizon :

La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire impose d'ici 2025 de réduire de 50% la production d'ordures ménagères (poubelles grises) soit 10% par an. Au-delà de la nécessité de protéger l'environnement, le coût pour les contribuables du traitement des déchets ne va cesser d'augmenter. La seule solution afin de maîtriser cette charge pour les Lot-et-Garonnais est de réduire la production de déchets.

Avant d'en arriver là... réduisons, trions et recyclons ! Le message de ValOrizon est clair et a pour objectif d'inciter les habitants du département à agir et à remettre en cause dès aujourd'hui leur comportement.

### 3. Les moyens d'Agir

Avant que les déchets débordent, que les détritiques envahissent nos cours d'eau et nos paysages, que notre environnement proche se dégrade, chaque geste compte.

#### a. La réduction :

**En réduisant fortement la production de ses déchets à la source, on peut facilement diminuer de plus de 50% le volume de ses poubelles.**

- Proscrire les produits jetables
- Acheter des produits sans emballage
- Choisir des contenants réutilisables
- Ne pas imprimer
- Réparer
- Donner
- ...

#### b. Le tri :

**Trier ses déchets, un petit geste au quotidien d'une efficacité redoutable !**

- Utiliser les conteneurs mis à disposition par les collectivités
- Composter ses déchets alimentaires
- Réutiliser ses déchets de jardinage
- ...

#### c. Le recyclage :

**Vos déchets réutilisés pour produire un nouvel objet, tel est l'essence du recyclage. Les déchets doivent être considérés comme des ressources !**

- Utiliser les différents conteneurs mis à disposition par les collectivités ou par les professionnels
- Apporter vos déchets dangereux en déchetterie
- ...



### 4. L'enjeu de la campagne ?

ValOrizon est un acteur majeur de la gestion des déchets sur le département du Lot-et-Garonne. L'une de ses missions prioritaires est d'accompagner les collectivités dans la sensibilisation des usagers et de véhiculer auprès des lot-et-garonnais toutes les informations pour s'assurer de la réussite de la protection de leur environnement.

**Avant d'en arriver là... réduisons, trions et recyclons !** Ce message sera véhiculé par l'intermédiaire d'une campagne multicanal (Presse, radio, affichage, réseaux sociaux) portée par Valorizon.

En parallèle, les collectivités recevront un « kit communication » qui leur permettra de relayer en complémentarité la campagne sur différents supports. L'union fait la force.

L'enjeu de la campagne est de sensibiliser les Lot-et-Garonnais à l'urgence d'agir afin de rendre un Lot-et-Garonne plus propre.

#### CONTACT PRESSE

---

**Eva TAUZIN-CHARMETANT**

Chargée de mission

Tél. 05 53 79 86 29

E-mail: [etauzin-charmetant@valorizon.com](mailto:etauzin-charmetant@valorizon.com)