

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement de la campagne départementale de communication

Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas. La campagne de prévention vise à réduire les déchets.

AXE DE LA CAMPAGNE : Avant d'en arriver là...

L'idée ici est de reprendre les constats 'généraux' sur le plan national comme mondial mais de les retranscrire au niveau local, en exprimant le fait qu'il est encore temps d'agir.

La promesse : Ne pas réduire, trier et recycler, c'est engendrer un nouveau paysage, c'est perdre le Lot et Garonne actuel pour le voir envahi par les déchets.

La preuve : Même 'individuelle' une action peut contribuer à éviter le pire. Il s'agit de toucher les plus 'indécis' qui pensent que la problématique est mineure voir trop éloignée de leur quotidien.

Le bénéfice consommateur : Rendre un Lot et Garonne plus propre.

... observons ce qui se passe dans notre département.

L'évidence était de mettre en scène un paysage du Lot-et-Garonne et d'alerter sur l'urgence d'agir. L'ensemble du dispositif média donne rendez-vous au lot-et-garonnais sur le site de valorizon.com afin d'obtenir toutes les informations utiles pour rendre notre département plus propre.



Collection: L'Agence - Credits photos: Stock

Avant d'en arriver là... Réduisons, trions et recyclons !

Ensemble rendons
un Lot-et-Garonne
plus propre.

VALorizon
moins de déchets, plus de ressources !
Toute l'info sur www.valorizon.com



Le dispositif Média est un dispositif volontaire aux ambitions claires :

Cibler toutes et tous les lot-et-garonnais !

Pour atteindre cet objectif, tous les médias de masse du département ont été retenus :

Les Réseaux d’Affichage : pour avoir une présence visuelle forte sur le tout le territoire et toucher les lot-et-garonnais dans leurs déplacements.

La Presse : pour cultiver la présence à l’esprit et faire part d’une actualité forte au sein des supports d’informations locales : La Dépêche du Midi, Le Petit Bleu, Sud Ouest et Le Républicain. La presse régionale et départementale s’inscrit comme un véritable label de confiance. Un média de proximité qui crée un lien unique avec les lot-et-garonnais.

Les Radios Locales : pour attirer l’attention des auditeurs et ainsi renforcer la proximité de l’image par le son sur 47FM, Virgin, Rfm, Radio 4, Cfm, Radio Bulle.

Les Réseaux Sociaux : pour informer par le biais de posts sponsorisés tous les utilisateurs de Facebook géolocalisés sur le Lot-et-Garonne et générer une multiplication des contacts.

Le mix média permettra d’optimiser l’impact du message de Valorizon et de répondre à sa stratégie publicitaire : Alerter massivement ses citoyens sur l’importance de leur changement de comportement pour rendre un Lot-et-Garonne plus propre : Réduire, trier et recycler !

Une campagne démarrant dès demain mixant les médias de masse sur plus d’un mois sur notre Département.



ValOrizon, syndicat départemental de traitement des déchets

Syndicat départemental de valorisation et traitement des déchets, ValOrizon a la **responsabilité environnementale et sociétale d'amener le département vers une gestion exemplaire de ses déchets.**

Labellisé « Territoire zéro déchet, zéro gaspillage » en 2015, il s'est engagé dans une démarche volontariste visant à **faire du Lot-et-Garonne un territoire pionnier en France en matière de gestion innovante des déchets et de développement de l'économie circulaire.**

Afin d'atteindre les objectifs de réduction inscrits dans la loi de transition énergétique (réduction de 50% du tonnage de déchets enfouis) et faire face à l'augmentation annoncée de la TGAP, le syndicat a décidé de concentrer ses efforts sur **3 grands axes de travail :**

- > Une **exemplarité environnementale de ses sites de stockage**
- > L'accompagnement des collectivités de collecte sur la mise en place de la **tarification incitative, de la gestion séparative des biodéchets et au passage à l'extension des consignes de tri**
- > La création d'un **écoparc dédié à l'économie circulaire** qui a pour vocation de faire émerger et d'essaimer des activités en lien avec le réemploi et le recyclage ; et de sensibiliser à la réduction des déchets.

LA VALORISATION DES DECHETS

ValOrizon gère une installation de stockage de déchets non dangereux (ISDND), une plateforme de compostage, 4 quais de transfert et assure la surveillance de 3 ISDND fermées. Le syndicat est également actionnaire majoritaire d'un centre de tri à Nicole.

- ISDND de Monflanquin : capacité d'enfouissement de 29 000 tonnes par an en 2020 et de 49 000 tonnes en 2021
- Plateforme de compostage de déchets verts de Monflanquin, capacité de 8 000 tonnes par an
- Site d'enfouissement en post-exploitation de Nicole : fermé depuis le 31/12/2020
- Site d'enfouissement en post-exploitation et quai de transfert de Miramont-de-Guyenne
- Site d'enfouissement en post-exploitation de Réaup-Lisse
- Quais de transfert de Fumel, Villeneuve-sur-Lot et Marmande

Sur les installations de stockage, le syndicat investit plusieurs millions d'euros depuis 5 ans pour limiter l'impact environnemental de son activité. Il parvient également à valoriser les biogaz en le transformant en électricité sur le site de Nicole et en chaleur (cogénération) sur le site de Monflanquin.



LA REDUCTION DES DECHETS

ValOrizon a diminué de près de 20% ses déchets enfouis depuis 2010. Le syndicat s'est engagé en septembre 2012 dans un Programme Local de Prévention des Déchets (PLPD) sur 5 ans qui lui a permis de diminuer de plus de 8 600 tonnes le gisement des déchets ménagers dans le Lot-et-Garonne.

Cette initiative, menée avec le soutien de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) s'inscrit dans le cadre de la mise en application du Grenelle de l'Environnement. En 2011, le gisement d'ordures ménagères et assimilés était de 116 000 tonnes, soit une moyenne de 343 kg par an et par habitant.

En 2015, le syndicat était lauréat de l'appel à projets « territoire zéro déchet, zéro gaspillage ». Il s'est alors engagé à diminuer de 10 % sa production de déchets d'ici 2020 en intégrant les professionnels dans sa démarche de sensibilisation

En 2017, le syndicat a souhaité aller plus loin dans cette démarche en devenant « territoire à énergies positives pour la croissance verte ».



© illustration : Céline Colnaud

CONTACT PRESSE

Julie FARBOS

Chargée de la communication

Tél. 05 53 79 86 25

E-mail. jfarbos@valorizon.com