

incroyable
TERRITOIRE



Incroyable Repreneur

Un parcours inédit dédié à la transmission – reprise d'entreprises.

21/04/2026



Bastides en Haut-Agenais Périgord
Communauté de communes

INTRODUCTION

**CÉDER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE EN
36H AU CŒUR DE LA VALLÉE DU LOT !**

CONTEXTE



La transmission d'entreprises en France



37 000 cessions-transmissions d'entreprises ont été enregistrées en 2024 en France

Source : la Direction Générale des Entreprises



Sur la base des intentions des dirigeants et des départs à la retraite à venir, 400 000 et 700 000 entreprises à céder d'ici les dix prochaines années. Source : CCI



Délai de cession longs : 12 à 24 mois pour les commerces fragiles / mal préparés
La préparation fait gagner 30 à 50 % de temps (Bilans clairs, prix réaliste = vente plus rapide)

La transmission d'entreprises dans le Lot-et-Garonne



En 2025, ce sont près de 280 sociétés, majoritairement des commerces, qui sont à la recherche d'un repreneur dans le Lot-et-Garonne. Source : la dépêche et l'Ordre des experts-comptables



D'ici 2035, des milliers d'entreprises du Lot-et-Garonne devront changer de main, un tiers des patrons des TPE du Lot-et-Garonne ont aujourd'hui plus de 55 ans » Source : Ordre des experts-comptables



Le commerce de proximité est le secteur le plus fréquent pour les cessions ou reprises d'affaires dans le département, notamment les commerces alimentaires et restaurants.

Un écosystème déjà très actif sur le sujet, facteur clé de succès de notre programme !

LE PROGRAMME



Les objectifs

Nous souhaitons faciliter la reprise transmission par un programme de « communication-action » qui impliquera de façon ludique et originale tous les acteurs de l'entrepreneuriat. Nous viserons à augmenter le taux de concrétisation en proposant une méthodologie innovante, afin de former les meilleurs « couples » cédants-repreneurs. Nous chercherons enfin à lever les freins majeurs à la reprise, le financement et la formation, en remettant des prix aux meilleurs couples.



Connecter les entrepreneurs : en associant tous les acteurs qui accompagnent au quotidien les créateurs d'entreprise que nous couplerons à une campagne de communication régionale.



Mettre en lumière des commerçants locaux : cette opération servira à mettre en avant les commerçants du territoire, les compétences et le savoir-faire qui ne demandent qu'à être transmis.



Accélérer des projets de transmission : permettre à des couples cédant-repreneur de tester leur compatibilité et d'évaluer le projet de transmission.



Créer un contexte favorable : l'entreprise du cédant est un peu comme un membre de sa famille. Nous créerons des conditions de rencontre ludiques pour favoriser la rencontre de l'humain autant que du projet.



Faire germer de nouvelles idées/entreprises : le programme propose de réinventer les entreprises à céder en les adaptant aux nouvelles réalités du marché.

4 phases

1

Réunion de lancement

avec l'ensemble des acteurs de l'accompagnement et de l'attractivité

Lancement de la **campagne de communication** cédants jusqu'au 21 mai

Identification en off des premiers cédants

2

Avant-première et Conférence de presse

Avant-première et diffusion des vidéos cédants lors d'une soirée avec les partenaires, la presse et les cédants

3

Phase de promotion

Recherche des repreneurs via une campagne média et les partenaires locaux

4

Phase de réalisation

Challenge de 36h : grand temps fort du programme

22 et 23 septembre

Cédants et repreneurs travaillent sur la cession de l'entreprise accompagnés d'experts locaux

Les participants

Le concours s'articule en :

3 demi-journées qui se décomposent en **4 phases** durant lesquelles les participants vont travailler la cession et la reprise.

Il ne s'agit pas d'un salon d'entreprise mais d'un **véritable programme d'accélération** durant lequel les participants enrichissent leurs projets accompagnés par des experts et professionnels du territoire.

10 cédants

Les 36h se concluent par un jury composé des élus et partenaires.

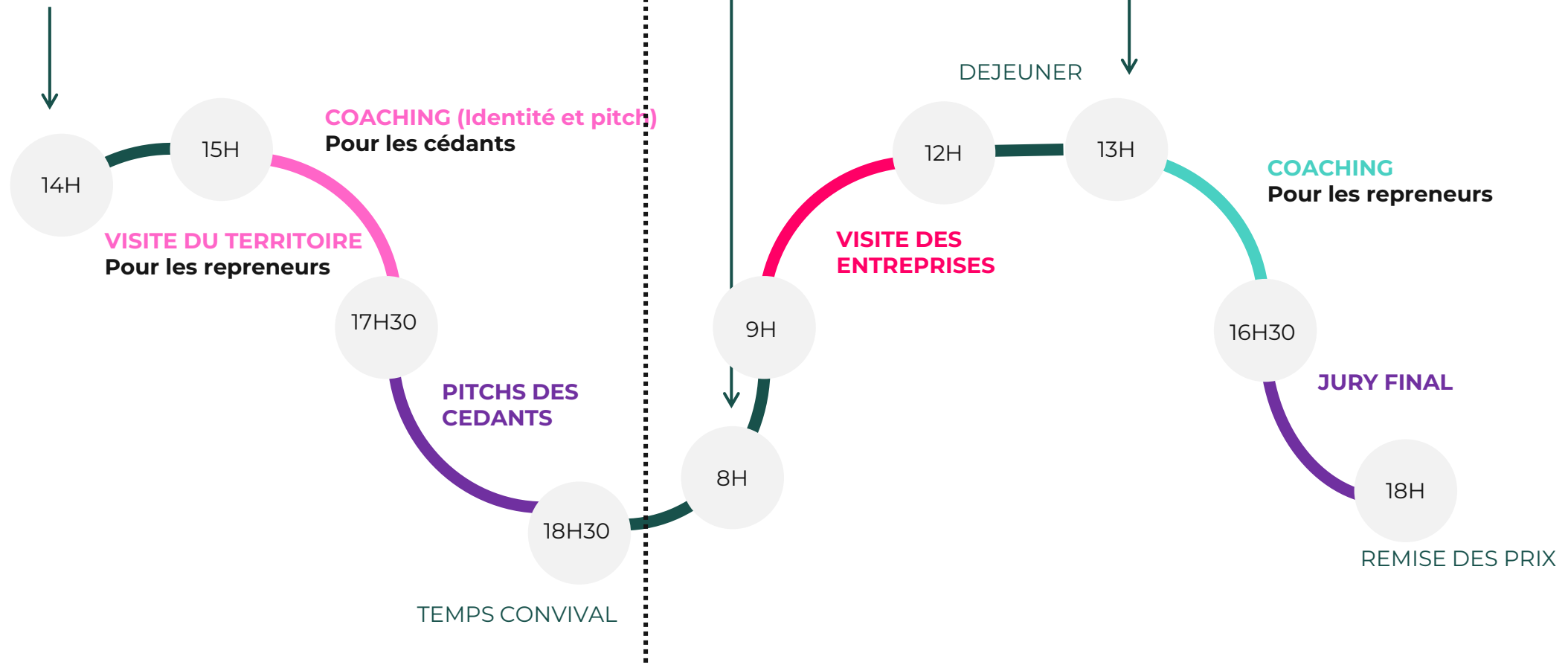


Le programme

14h - Accueil café
14h30 - Lancement
14h45 - Présentation des participants
15h - Constitution des groupes

8h - Accueil café
8h30 - Programme de la journée
9h - Visite des entreprises

13h - Lancement
13h15 - Point coachs & Installation des équipes
15h - vidéo du prix du public



RECHERCHE CEDANTS



10 cédants à identifier

Une campagne de recrutement démarre dès aujourd'hui afin d'identifier des cédants de toute la Vallée du Lot.



Et si vous repreniez une activité au Cœur de la Lozère ?

Doryann Super Coffee Shop

Un emplacement idéal en centre-ville sur le boulevard du Soubeyrans
Un cadre unique et personnalisé



Activité : Restauration de type rapide (Code APE 5610C)

Description : l'établissement offre des produits faits maison et locaux (œufs de fermier, pains bagels, thé et pâtisseries maison) : Bubble Waffles sucrées et salées, Bubble Tea, Snacking frais (bagels, hot-dogs), Boissons maison (chocolats chauds, thé Chai, milkshakes, smoothies)

Historique et contexte : Le commerce, ouvert le 30 mars 2019, est un projet de couple inspiré par le Coffee Shop et le Hard Rock Café. Il propose une ambiance conviviale pour tous, avec un thème Super Héros (Marvel et DC Comics) dans la déco et les recettes. La spécialité, la bubble waffle maison, est disponible en version sucrée ou salée avec des produits frais.

Tout est fait minute, les pains sont faits par un compagnon boulanger, et le service est assuré de 10H30 à 18H30, 7 jours sur 7, dans une ambiance musicale variée.

Cible et marché : jeunes, familles, femmes enceintes, groupes d'anciens, entreprises et administrations.
Concept adaptable en franchise, idéal pour villes moyennes.

Chiffres clés : Le chiffre d'affaires depuis 6 ans varie entre 99 000 et 130 000 euros. Le magasin fonctionne aisément avec un gérant et une employée, voire un apprenti.

Modalité de cession : Sans conditions particulières.

Opportunités pour le repreneur :
Un concept original, déco et produits maison.
Avec quelques aménagements, le lieu séduit locaux et touristes.
Ouvert aux événements : concerts, soirées, stages, repas et anniversaires.
Clientèle fidèle et variée.

3 raisons de reprendre cette activité :
Emplacement idéal,
Concept novateur sans concurrence.
Un lieu moderne et vintage, attirant tous les publics.

Besoin d'un renseignement sur le programme ?

Communauté de Communes Cœur de Lozère
Céline JANVIER
developpementeconomique@coeurdelozere.fr
07-87-61-76-79

INCROYABLE TERRITOIRE
Anthony PUPPO
anthony.puppo@incroyable-territoire.com
06-21-53-77-45

MON INCROYABLE REPRENEUR



Découvrez les vidéos de notre 1^{ère} édition à Mende





incroyable **TERRITOIRE**

Libérer les énergies locales

Arnaud PERREL

06 45 48 20 78

Arnaud.perrel@incroyable-territoire.com

www.incroyable-territoire.com

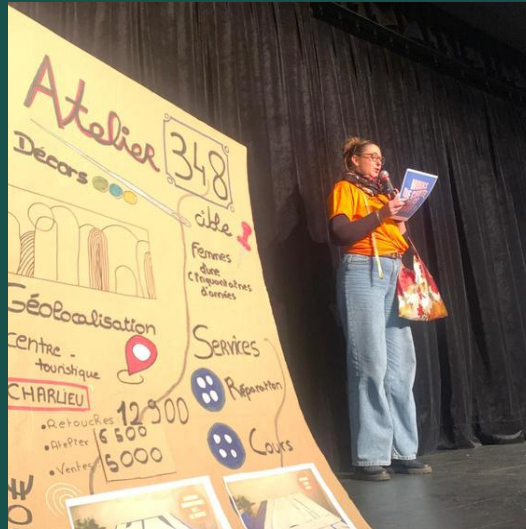


Ce document a été pensé pour une consultation sur écran afin de limiter l'impact environnemental lié à l'impression. Si toutefois une impression s'avère nécessaire, merci d'imprimer ce document en noir & blanc, en recto-verso avec 2 slides par page.

ANNEXES







ble Territoire
 ar Ella Bdeks · 17 octobre, 17:21 ·

#IncredibleCommerce Charlieu-Belmont Communauté 🏆
 ouvrir une boutique dédiée aux parents et aux enfants. 🙌
 gagner 1250€ en pub sur leboncoin, likez sa vidéo 🙌
 s avez jusqu'à demain 12h pour voter !





Ils parlent de nous

+ de 150

Articles dans la presse locale par an

Des reportages TV & radios

CHAUMONT CHERCHE À REDYNAMISER SES BOUTIQUES EN CENTRE-VILLE

L'agglomération de Haute-Marne a été la première en France à bénéficier du concours de création d'entreprise « Mon Centre-ville à un incroyable commerce ». Avec pour objectif d'installer durablement des commerçants indépendants et accélérer la redynamisation du centre-ville.

Ver leur lancer notre projet de commerce en centre-ville. Nous allons nous faire plaisir et nous en occuperons bien. C'est la promesse faite aux porteurs de projets qui participent à ce concours, créé en 2018, par le cabinet de conseil Axellia, en partenariat avec Le Bon Coin, et dédié aux villes de moins de 20 000 habitants. L'objectif ? Faire le commerce et l'artisanat, principalement les activités indépendantes, au cœur du développement économique local.

Créer le lien, à travers cette action, autour du commerce en centre-ville, aura permis de fédérer les porteurs de projets du commerce local, les élus locaux communaux et l'État ou le département, sans oublier les propriétaires des locaux commerciaux qui ont, eux aussi, contribué au succès de l'opération. Les apprentis entrepreneurs ont pu travailler sur leurs projets dans les locaux commerciaux vacants, mis gratuitement à disposition de leurs propriétaires. Les liens ont également été créés en organisant des visites à partir de chez eux, en lien avec des visites virtuelles organisées sur les vitrines des magasins vides.

13 % DE LOCALS COMMERCIAUX
Comme une majorité de villes françaises, l'agglomération de Chaumont n'échappe pas à la vacance commerciale en son centre-ville. 13 % des locaux commerciaux de la commune sont vides.

LA SITUATION DU COMMERCE À CHAUMONT

- le taux de vacance moyen en centre-ville est de 13 % (contre 10 % dans les zones périurbaines)
- depuis dix ans, de 22 % en 2012, il est passé à 32 % en 2020
- 4 sur 10 locaux commerciaux sont vacants
- 2007 locaux
- Fédération Proxial : le taux de vacance à Chaumont est de 13 %
- le centre-ville représente 60 % de la vacance commerciale globale
- avec 285 points de vente
- le commerce indépendant représente 70 % de l'offre contre 30 % pour les enseignes nationales.

Cambrai : le concours MCVAIC est officiellement ouvert



samedi 11 juin 2022 à 7h07min



Les résultats du concours seront connus début juillet. Le concours "mon centre ville à un incroyable commerce", est officiellement lancé. Il s'agit de la deuxième édition, dont l'aboutissement aura lieu les 1er et 2 juillet. Albert Delermetz, adjoint délégué au commerce et à l'artisanat de Cambrai, et Anthony Puppo de l'agence conseil Axellia, entourés des partenaires du projet, ont annoncé le lancement des inscriptions au concours MCVAIC (mon centre ville à un incroyable commerce).

Morlaix a un incroyable commerce



Les 27 et 28 septembre, Morlaix va participer au programme Mon centre-ville à un incroyable commerce. Toute personne qui le souhaite peut déposer un dossier de candidature sur le site Mon centre-ville à un incroyable commerce (MCVAIC), jusqu'au 21 septembre. Le but de ce projet est de dynamiser le centre-ville de la commune, où de nombreux locaux sont vacants.

« Nous allons accompagner des porteurs de projets, des gens qui viennent avec un concept, une idée, dans la réalisation de celle-ci », explique Anthony Puppo, qui travaille pour Axellia, un cabinet de conseil. MCVAIC s'inscrit dans le cadre de Cœur de ville, dont fait partie Morlaix. La municipalité ainsi qu'Axellia, Le bon coin et Visionart (une entreprise qui soutient les entrepreneurs) accompagnent le projet. Tous les participants ne vont pas réellement créer un commerce, mais ils vont stimuler sa création, en prenant en compte toutes les contraintes et variables auxquelles ils devraient faire face dans le centre-ville de Morlaix.

Une fois le dossier de candidature déposé sur le site, « on espère entre huit et quinze projets. Nous avons fixé l'inscription à 15 €, pour s'assurer que les gens qui postulent sont vraiment motivés », glisse Anthony Puppo. Les porteurs de projet vont donc rencontrer, pendant 36 heures, les 27 et 28 septembre, des experts et des coachs. « Les experts sont des bénévoles, des étudiants de l'UTUT par exemple, des demandeurs d'emploi, des retraités qui souhaitent offrir du temps et des compétences », indique le représentant d'Axellia. Les coachs, eux, sont des professionnels qui ont l'habitude de participer à la création d'un commerce. « Ils vont regarder la déclinabilité du projet, la faisabilité et aussi la durabilité », poursuit Anthony Puppo. Les participants pourront également rencontrer des propriétaires de locaux vacants, pour échanger avec eux. C'est la municipalité de Morlaix qui a joué l'intermédiaire.

Ci-dessous, une vidéo réalisée à Chaumont, où l'opération a déjà eu lieu. Un accent tout particulier sera donné au numérique, durant ce marathon créatif. « Le numérique

AMÉNAGEMENT Redynamiser les centres de Faverges et Doussard

Déjà porteur de la première convention "Villes villes de demain" de Haute-Savoie, la communauté de communes des Sources du Lac d'Annecy (COSLA) est la première à déployer sur le département le programme "Incroyable territoire". Convoqué par la Banque des Territoires, le dispositif est destiné à redynamiser les activités dans les centres-villes en favorisant la rencontre entre ceux qui ont envie d'entreprendre et les acteurs publics en prise qui y possèdent des locaux vacants. Conçue, il s'agit d'organiser, sous forme, comme une enquête réalisée auprès des



Midi Libre

Lozère

CŒUR DE LOZÈRE QUI VEUT MON COMMERCE ?

Grâce à la mini-série "Mon incroyable repreneur", diffusée sur YouTube, dix enseignes lozériennes espèrent séduire de potentiels candidats.

Page 3

