

COCUMONT : MISSION POSSIBLE

Habitalys lance une campagne de communication originale pour recruter les futurs commerçants du centre-bourg de Cocumont

La commune de Cocumont s'est engagée dans un projet ambitieux : recréer entièrement l'identité de son cœur de bourg afin de renforcer l'attractivité du village, soutenir le commerce de proximité et proposer de nouveaux lieux de vie aux habitants.

Partenaire clé de cette dynamique, Habitalys accompagne la commune en réalisant un programme immobilier mixte. Pour donner vie à ce projet, le bailleur social lance aujourd'hui une campagne de communication aussi créative qu'engageante : « Cocumont : Mission Possible ».

Un projet structurant pour le cœur de bourg

Dans le cadre de cette opération, Habitalys réalise un ensemble immobilier mixte comprenant des logements en R+1 et deux locaux commerciaux en rez-de-chaussée, pensés pour accueillir des activités essentielles à la vie du bourg.

Deux entrepreneurs recherchés pour faire battre le cœur du village

Le bailleur social est donc à la recherche de deux professionnels souhaitant s'inscrire durablement dans la dynamique de revitalisation du centre-bourg :

- Un(e) restaurateur(trice) pour l'exploitation d'une brasserie-bar
- Un(e) entrepreneur(se) pour l'ouverture d'une supérette de proximité

Au-delà de simples locaux, il s'agit de véritables projets de territoire, où la qualité du concept, la convivialité et le lien avec la population locale seront des critères essentiels.

Des conditions d'installation attractives

Afin de favoriser l'implantation de ces futurs commerces, des conditions particulièrement incitatives sont proposées.

COCUMONT : MISSION POSSIBLE

- Locaux neufs, pensés spécifiquement pour leurs usages
- Loyers accessibles
- Licence IV prise en charge par la commune pour la brasserie-bar (valeur : 10 000 €)

Autant d'atouts pour permettre aux porteurs de projet de se lancer dans les meilleures conditions et de réussir durablement.

« Cocumont : Mission Possible » : une campagne de communication originale

Pour trouver ces deux perles rares, Habitalys a fait le choix d'une campagne de communication pour le moins originale. Pensée par l'agence BAO Studio, cette campagne est inspirée de l'affiche cinématographique du film « Mission Impossible », mais dont le concept a été inversé et intitulé : « Cocumont : Mission Possible ». Tous les codes graphiques d'une affiche de film ont été repris.

L'objectif : transformer un appel à candidature en véritable événement de communication.

La campagne a été déclinée en affiches grand format qui seront placardées dans tout le cœur de bourg. La Mairie y contribue en mettant à la disposition du bailleur son réseau d'affiches municipal. En complément, un spot radio de recrutement est diffusé sur l'antenne ARL Marmande du 26 janvier au 6 février, et la campagne est relayée sur les réseaux sociaux.

Entrepreneurs, relevez le défi !

Vous êtes entrepreneur, restaurateur, commerçant... ou vous connaissez des talents prêts à s'investir dans un projet porteur de sens ?

Contact :

Vanessa Birac

vanessa.birac@habitalys.org

05 53 20 64 88



Communiqué de presse

AGEN, LE 02 FÉVRIER 2026



HABITALYS PRÉSENTE:
EN PARTENARIAT AVEC LA COMMUNE DE COCUMONT



COCUMONT COEUR DE BOURG
MISSION: POSSIBLE

**RECHERCHE RESTAURATEUR.TRICE POUR UNE BRASSERIE-BAR
ET ENTREPRENEUR.E POUR UNE SUPÉRETTE**