

Mercredi 14 février

**DOSSIER DE PRESSE**

**Le TOUR DE FRANCE en Lot-et-Garonne, les 11 et 12 juillet 2024**



**LE TOUR POUR TOUS,  
TOUS POUR LE TOUR !**



## LE TOUR DE FRANCE EN LOT-ET-GARONNE – Avant-propos

ASO, société organisatrice du Tour de France, a dévoilé le 25 octobre dernier le parcours du Tour de France 2024, avec l'arrivée de la 12<sup>ème</sup> étape le 11 juillet à Villeneuve-sur-Lot en provenance d'Aurillac et le départ de la 13<sup>ème</sup> étape le 12 juillet à Agen à destination de Pau. Une vingtaine de communes du Lot-et-Garonne seront ainsi traversées par la Grande Boucle cette année.

Les Villes d'Agen et de Villeneuve-sur-Lot ont signé des conventions de partenariat avec ASO en s'engageant à mettre tout en œuvre pour satisfaire aux nécessités d'une organisation optimale de l'événement. Le Département entend accompagner solidairement cette opération qui représente une vitrine médiatique et touristique exceptionnelle.

La convention signée ce jour formalise les engagements respectifs des 3 collectivités, avec l'ambition d'agir principalement pour :

- **l'optimisation du rayonnement du Lot-et-Garonne,**
- **la promotion des mobilités douces et de la pratique cycliste,**
- **l'animation du territoire et le partage de l'événement par le plus grand nombre.**

Le Département et les deux villes-étapes d'Agen et Villeneuve-sur-Lot souhaitent ainsi faire de ce Tour un moment unique de fête populaire et de cohésion.

## LA FORCE DU COLLECTIF

Le partenariat des 2 villes-étapes et du Département se traduira aussi par la mise en place un comité de pilotage rassemblant les acteurs locaux en lien avec l'évènement dont l'Agence de Développement et de Réservation Touristique de Lot-et-Garonne, les offices du tourisme du Grand Villeneuvois et de l'Agglomération d'Agen, l'UMIH, le Comité départemental olympique et sportif, les comités sportifs...

Ses objectifs :

- **Définir une stratégie commune de mise en valeur du territoire**
- **Mobiliser les communes traversées par le parcours (communication, décoration, sécurité...)**
- **Coordonner les évènements locaux et départementaux prévus en amont de l'arrivée du Tour en 47**
- **Contribuer à la promotion des filières agricoles et produits locaux**
- **Contribuer à la promotion de l'identité touristique du Département et particulièrement du « slow tourisme »**

**LE TOUR POUR TOUS,  
TOUS POUR LE TOUR !**



## LE CYCLISME, UNE HISTOIRE LOT-ET-GARONNAISE

Connu pour être une terre rugby, le Lot-et-Garonne est, avant tout, une terre de sports, et le cyclisme ne fait pas exception. De nombreux coureurs cyclistes lot-et-garonnais ont ainsi porté haut les couleurs de notre département et ont également laissé une empreinte indélébile dans le monde du cyclisme. Pour n'en citer que quelques-uns : **Alfred MACORIG, Paul PINEAU, Hervé PROUZET, Michel PERIN, Pierrick FEDRIGO...**

### Le saviez-vous ?

Né le 10 novembre 1865 à Tonneins, **Jean-Théodore Joyeux inspira la création du Tour de France** à Henri Desgranges (coureur cycliste, dirigeant sportif et journaliste). En effet, il effectua seul à vélo le tour en 19 jours en 1895. Il s'éteint le 28 décembre 1938. Une stèle en son honneur a été érigée en 2008 devant l'office de tourisme de Tonneins.

Notons aussi que les Archives départementales de Lot-et-Garonne vont rééditer à cette occasion leur ouvrage « **1951, Agen et Hugo Koblet dans la légende du Tour de France** » et l'exposition associée. De quoi raviver la mémoire des grandes heures du cyclisme dont le Lot-et-Garonne fut le berceau.

## UNE VITRINE POUR L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

En plus d'être la plus grande compétition sportive annuelle mondiale, le Tour de France est porteur de valeurs fortes, telles que l'engagement, le dépassement de soi et la solidarité. Tout le monde peut se retrouver dans l'esprit Tour de France.

Il contribue à mettre en valeur de façon unique l'histoire, **le patrimoine et les paysages des territoires de France**. Chaque année, il attire des **dizaines de millions de spectateurs et de téléspectateurs**. L'impact d'un tel événement en termes d'attractivité touristique est donc particulièrement important, et se caractérise par des retombées économiques équivalant à 4 ou 5 fois la mise de départ (hébergement, restauration, fréquentation des sites touristiques, consommation...).

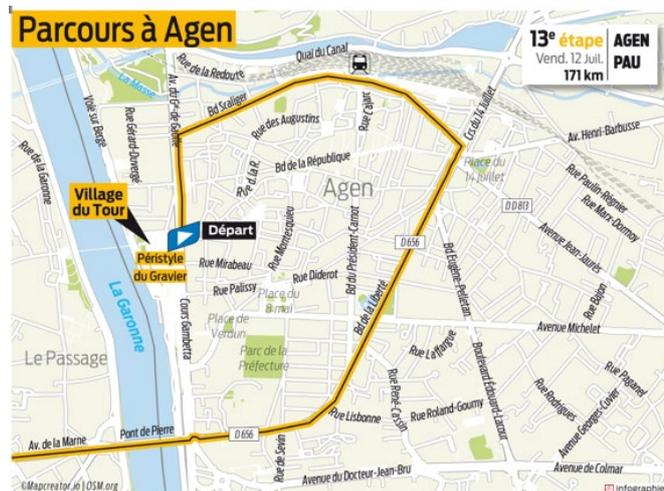
Le passage du Tour de France, comme tous les grands événements sportifs, contribue également à développer l'intérêt de la population pour le sport, ce qui **stimule également l'industrie et le commerce spécialisés**.

Pour le Lot-et-Garonne, l'accueil du Tour est donc **une réelle opportunité de marketing territorial et de développement touristique**.

**LE TOUR POUR TOUS,  
TOUS POUR LE TOUR !**



## LE TRACÉ EN LOT-ET-GARONNE ET LE DÉTAIL DES VILLES-ÉTAPES



**LE TOUR POUR TOUS,  
TOUS POUR LE TOUR !**

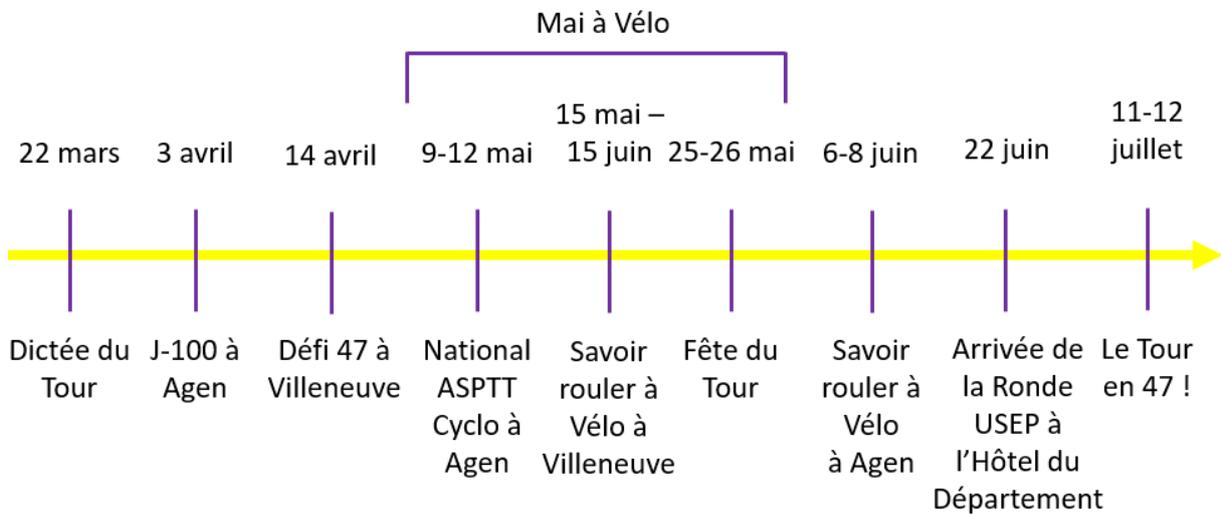


KILOMETRES				HORAIRES			
à parcourir	parcourus	ITINERAIRE		Caravane publicitaire	47 km/h	45 km/h	43 km/h
FRANCE							
<b>LOT-ET-GARONNE (47)</b>							
42.8	160.9		Condat	14:45	16:25	16:34	16:45
42.2	161.5		Carrefour D673-D911 F	14:46	16:26	16:35	16:46
41.1	162.6	D911 F	FUMEL (D911 F-D710)	14:47	16:27	16:37	16:47
37.9	165.8	D710	MONSEMPRON-LIBOS (D710-D911 F-VC-D911 F)	14:52	16:31	16:41	16:52
36.4	167.3		Passage à niveau : Passage à niveau N° 358	14:54	16:33	16:43	16:54
35	168.7	D911 F	CONDEZAYGUES (D911 F-D124)	14:56	16:35	16:45	16:56
26.9	176.8	D124	LACAUSSE	15:07	16:46	16:56	17:07
21.8	181.9		MONFLANQUIN (D124-D676)	15:15	16:52	17:03	17:15
12.5	191.2	D676	LA SAUVETAT-SUR-LÈDE	15:28	17:04	17:16	17:28
6.9	196.8		VILLENEUVE-SUR-LOT (D676-D442-D242-VC-D911)	15:36	17:12	17:23	17:36
<b>0</b>	<b>203.7</b>	<b>D911</b>	<b>VILLENEUVE-SUR-LOT</b> 	15:46	17:21	17:33	17:46

KILOMETRES				HORAIRES			
à parcourir	parcourus	ITINERAIRE		Caravane publicitaire	47 km/h	45 km/h	43 km/h
FRANCE							
<b>LOT-ET-GARONNE (47)</b>							
			<b>AGEN</b>	<i>Départ fictif</i>	11:35	13:35	13:35
<b>165.3</b>	<b>0</b>	<b>D7</b>	<b>AGEN</b>	<i>Départ réel</i> 	11:50	13:50	13:50
161.1	4.2		Vieux Crubelets (MONCAUT)	11:56	13:55	13:56	13:56
155.5	9.8		Carrefour D7-D656	12:04	14:02	14:03	14:04
153	12.3	D656	CALIGNAC	12:07	14:06	14:06	14:07
150.2	15.1		Bos Barrat	12:11	14:09	14:10	14:11
147.8	17.5		NÉRAC (D656-D930-D656)	12:14	14:12	14:13	14:14
141.3	24		Passage à niveau : Hors-service	12:23	14:21	14:22	14:23
139	26.3		ANDIRAN (près)	12:27	14:24	14:25	14:27
134.4	30.9		MÉZIN	12:33	14:29	14:31	14:33
129.2	36.1		POUDENAS	12:40	14:36	14:38	14:40
123.3	42		SOS	12:49	14:44	14:46	14:49
121.6	43.7		Gueyze	12:51	14:46	14:48	14:51

**LE TOUR POUR TOUS,  
TOUS POUR LE TOUR !**

# LES ANIMATIONS PRÉVUES D'ICI JUILLET 2024



**LE TOUR POUR TOUS,  
TOUS POUR LE TOUR !**



## CONTACTS

### Département de Lot-et-Garonne

Célia BARBOSA – Directrice de Cabinet

[celia.barbosa@lotetgaronne.fr](mailto:celia.barbosa@lotetgaronne.fr) - 05 53 69 39 99 / 06 42 26 36 02

Matthieu STIEVET – Directeur de la communication

[matthieu.stievet@lotetgaronne.fr](mailto:matthieu.stievet@lotetgaronne.fr) – 05 53 69 45 11 / 06 73 69 23 54

### Ville d’Agen

Valérie PITOUS – Directrice de Cabinet et de la Communication

[valerie.pitous@agen.fr](mailto:valerie.pitous@agen.fr) – 06 35 49 40 76

### Ville de Villeneuve-sur-Lot

Léa TEMBREMÁNDE – Directrice de Cabinet

[lea.tembremande@mairie-villeneuve-sur-lot.fr](mailto:lea.tembremande@mairie-villeneuve-sur-lot.fr) – 06 71 13 62 61

Baptiste GAY – Directeur de la Communication

[baptiste.gay@mairie-villeneuve-sur-lot.fr](mailto:baptiste.gay@mairie-villeneuve-sur-lot.fr) – 06 24 54 44 07

**LE TOUR POUR TOUS,  
TOUS POUR LE TOUR !**

